

REGULAMIN KONKURSU „Zmień formę na lepszą”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady Konkursu pod nazwą „Zmień formę na lepszą”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs prowadzony jest w Internecie przy wykorzystaniu serwisu WWW, znajdującego się pod domeną www.inka.pl, zwanego dalej „Serwisem”
3. Organizatorem Konkursu jest, Agencja Reklamowa Marketing Plus sp.j. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy 30-106), przy ulicy Senatorskiej 15, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs jest ogólnopolski.
5. Konkurs realizowany będzie w dniach: 27.10.2014 – 28.12.2014
6. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna. Osoby niepełnoletnie mogą przystąpić do Konkursu jedynie za zgodą rodziców/opiekunów. Z możliwości uczestnictwa w Konkursie wyklucza się pracowników Organizatora i „GRANA” Sp. z o.o. , ul. Piłsudskiego 1, 32-050 Skawina.

2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
2. Aby wziąć udział w pierwszym etapie konkursu należy: w terminie od dnia 27.10.2014 godz. 00:00:01 do 23.11.2014 godz. 23:59:59 roku:
 - a. W Serwisie wybrać jeden z produktów (Inka Błonnik lub Inka Wapń lub Inka Magne) i napisać odpowiedź na pytanie/przedstawić uzasadnienie: Dlaczego chcę zmienić formę na lepszą? (przy czym treść uzasadnienia może mieć maksymalnie 400 znaków). Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, iż posiada pełne prawa autorskie do ww. wypowiedzi i przenosi je nieodpłatnie na Organizatora konkursu wraz z prawem do podpisania jej imieniem autora i miastem, z którego pochodzi lub pominięcia informacji o autorze.
 - b. Podać swój adres e-mail oraz dane do wysyłki produktu w razie zakwalifikowania się do grona Laureatów. Adres do wysyłki musi być adresem w Polsce.
 - c. Potwierdzić zgodę na przetwarzanie swoich danych na potrzeby realizacji Konkursu.
 - d. Potwierdzić chęć uczestnictwa w Konkursie i wysłania zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”.
3. W drugim etapie Konkursu mogą wziąć udział wszyscy laureaci etapu 1 oraz wszyscy inni, którzy dokonają zakupu jednego z produktów: Inka Magne, Inka Wapń, Inka Błonnik.
4. Aby wziąć udział w drugim etapie osoby wskazane w pkt.3 powinny: w terminie od dnia 1.12.2014 godz. 00:00:01 do 28.12.2014 godz. 23:59:59 roku:
 - a. W Serwisie napisać odpowiedź na pytanie/przedstawić uzasadnienie: Dlaczego wybieram lepszą formę? (przy czym treść uzasadnienia może mieć maksymalnie 400 znaków). Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, iż posiada pełne prawa autorskie do ww. wypowiedzi i przenosi je nieodpłatnie na Organizatora konkursu wraz z prawem do podpisania jej imieniem autora i miastem, z którego pochodzi lub pominięcia informacji o autorze.
 - b. Podać swój adres e-mail (dotyczy uczestników etapu drugiego, którzy nie

byli uczestnikami etapu pierwszego).

c. osoby, które nie otrzymały produktów do testu w etapie 1 i uczestniczą w etapie 2 jako osoby, które kupiły jeden z produktów Inka Błonnik, Wapń lub Magne, podają dodatkowo dane z paragonu dokumentującego zakup. Osoby te zobowiązane są do zachowania ww. paragonu do 15.01.2014 i okazaniu go na prośbę Organizatora w celu weryfikacji prawa do nagrody, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

d. Potwierdzić zgodę na przetwarzanie swoich danych na potrzeby realizacji Konkursu (dotyczy uczestników etapu drugiego, którzy nie byli uczestnikami etapu pierwszego).

e. Potwierdzić chęć uczestnictwa w Konkursie i wysłania zgłoszenia oraz zgodę na jego publikację poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”.

e. zdobywać głosy internautów na swoją wypowiedź.

5. Organizator Zastrzega sobie prawo do usunięcia konta Uczestnika, jego wpisu jeżeli narusza on dobre obyczaje.

6. Za moment przesłania zgłoszenia uznaje się moment rejestracji zgłoszenia przez system informatyczny.

7. Każdy Uczestnik Konkursu, identyfikowany poprzez adres e-mail, może przesłać tylko jedno zgłoszenie.

8. Laureatów Konkursu wyłania Komisja powołana przez Organizatora, wybierająca autora najciekawszej treści zadania konkursowego.

9. Komisja do dnia 25.11.2014 wyłania Laureatów Etapu pierwszego spośród autorów wszystkich zgłoszeń tego etapu.

10. W drugim etapie Konkursu Komisja w każdym tygodniu wybiera jednego autora najciekawszej treści zadania konkursowego spośród autorów 10 najwyżej ocenionych przez internautów w danym tygodniu wpisów i dodatkowo jednego spośród wszystkich wpisów danego tygodnia. Wybór ze zgłoszeń z danego tygodnia nastąpi najpóźniej do piątku w kolejnym tygodniu.

11. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie ma możliwości odwołania się od niej.

3. NAGRODY

1. W Konkursie do rozdysponowania przeznaczonych jest:

- w etapie pierwszym: 1000 produktów Inka Magne lub Inka Wapń lub Inka Błonnik (wybrany przez Laureata)

- w etapie drugim: 8 weekendowych pobytów w SPA o wartości 3 000 zł każdy wraz z nagrodą pieniężną do każdego pobytu w wysokości 333,33 zł.4.

4. OGŁASZANIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. O wygranej Uczestnik, który został laureatem, zostanie poinformowany w terminie do 3 dni od daty wyłonienia laureata.

2. Informacja o wygranej zostanie wysłana na adres e-mail, podany przez Uczestnika przy zgłoszeniu.

3. Nagrody wysłane zostaną na wskazany adres, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, w terminie do dnia: 30.11.2014 (etap 1) i 15.01.2015 (etap 2). Nagrody dostarczane są tylko na terenie Polski. W etapie 1, w przypadku wyłonienia dwóch lub więcej Laureatów mieszkających pod tym samym adresem, wysyłany jest jeden produkt dla wszystkich tych osób (produkt wybierany jest przez Organizatora).

4. Nagrody wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami).

5. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora, przy czym dopuszcza się wybór dodatkowego laureata Konkursu.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, w tym opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie paczki lub opóźnienie albo nedoręczenie przesyłki spowodowane przez Uczestnika Konkursu (np. poprzez opóźnienie w podaniu danych kontaktowych bądź podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych).

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 30.01.2015 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora, nie później niż do dnia 05.02.2015 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA –Zmień formę na lepszą”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym dla siedziby Organizatora.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jego zasady określone niniejszym Regulaminem.